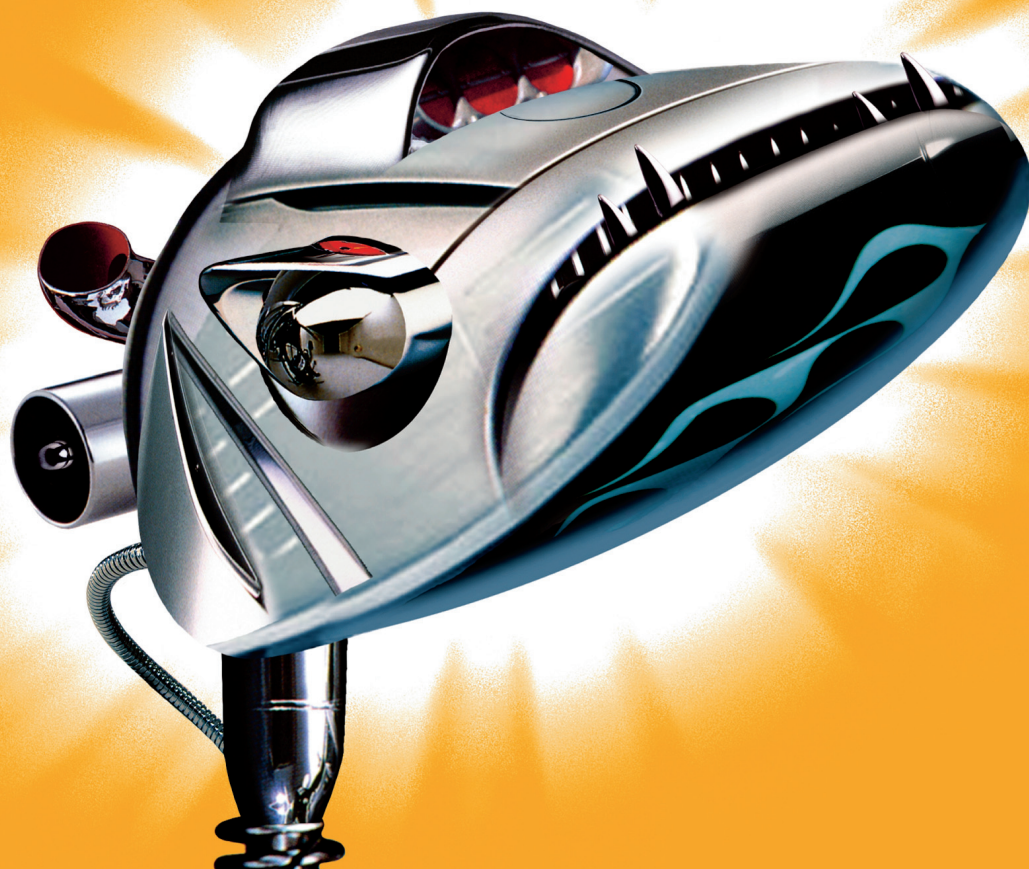


tommy jeppsson



#### TRENDER 2008...

Lennart Sohlin är väl känd i golfbranschen efter många år på marknadssidan hos TaylorMade. För några år sedan hoppade han av och lanserade Lobster-byxan (som han ses sy på bilden ovan). Golf Digest skickade honom till PGA Show i Orlando, världens största golfmässa med 1 250 utställare. Han har varit där fler gånger än de flesta. Här är hans trendrapport:

- **Lasermätare.** Alla golfspelare ska i framtiden veta på centimetern när hur långt det är till pinnen. Mängder av olika typer och modeller lanserades.
- **Puttern** har fått en renässans och kommer nu i många olika skepnader. Drivers och järn har fått en nedtonad plats. Kan bero på de oerhörda förändringar som genomgått de produkterna de senaste åren.
- **Utilityklubbor** har också en framträdande roll. En oförtröttlig trend är alla hjälpmedel som sänker din score med mellan fem och tio slag står också som alléträdd på mässan. Gäller såväl mentala som praktiska hjälpmedel.
- **Knickers kommer!** När det gäller kläder läggs mycket stor fokus på herrar. Matchande koncept i djärva färgställningar. Knickers, detta oerhört praktiska plagg, ser ut att göra kraftig comeback på banorna.

Fler nyheter hittar du på sidan 29.

## SPELETS FLYKTIGA INSIKTER

**> HOAGY CARMICHAEL VAR** mannen som komponerade musiken till *Georgia on my mind*. En sång vars titel ofta citeras i rubriker i början av april då golfvärldens blickar riktas just mot denna del av världen!

Sången föddes 1930 vilket kan tyckas vara ett märkligt sammanträffande. Det var det året Bobby Jones svarade för den fortfarande oöverträffade bedrift\* som fick honom att sluta spela tävlingsgolf och i stället bygga en bana i just Georgia.

Precis som Augusta är Hoagy Carmichaels musik tidlös. Banan har i och för sig justerats lite grand genom åren – en hel del, till och med – men det har Hoagys musik också. Som i Norah Jones version av *Nearness of you*.

Självklart spelade Hoagy Carmichael golf. Inte så värst bra, dock. Han plågades av samma bryderier vad gäller svingen som alla vi andra.

En gång gjorde Hoagy hole in one. Han hade haft det tufft ute på banan – svingtekniskt fanns mycket övrigt att önska – men när han kom till ett par 3-hål studsade bollen en gång på green, träffade flaggstängen och droppade död i hålet.

Jubel i Georgia?

Knappast. Hoagy gick funderad fram till sin bag, tog upp en ny boll och sa till sina spelkompisar:

*”Vänta lite... Nu! Nu tror jag att jag vet hur man ska göra!”*

Jag kan känna igen mig själv i det där, inte bara när jag slagit ett bra slag utan också när jag testar

nya klubbor. Nya klubbor är bra. Man slår några slag. Hänförs av längd, riktning och bollbana och tänker att: ”Det är ju de här klubborna jag ska ha.”

Hoppets låga tänds. Men så fort man betalat fladdrar lågan oroväckande i vinden. Golfen är full av flyktiga insikter, även på utrustningssidan. Som tur är kommer nya prylar hela tiden.

I det här numret av Golf Digest koncentrerar vi oss på att redogöra för det massiva utbud som snart förskönar hyllorna i shoppen på klubben.

Det är ett imponerande utbud – och med tanke på hur tekniken förändrat utseende och egenskaper har vi snart inte så mycket att skylla de dåliga slagen på...

**TOMMY JEPPSSON**  
Chefredaktör