

”De stora företagen är mer intresserade av mina pengar än att ge mig det jag behöver.”

Sugen på att veta mer om Toms skraddarsydda klubbor? Besök Tom Wishon på [wishongolf.com](http://wishongolf.com).



## Gubben mot strömmen

**Klubbmakaren Tom Wishon går sin egen väg och det är inte alla som gillar hans sanningar.**

**D**et var många som ville lyssna på Tom Wishon när han besökte Sverige i höstas. Han föreläste för fullsatta lektionssalar i Stockholm och Malmö. Golf Digest fick en pratstund med den kanske störste gurun som finns när det gäller custom-fitting.

”Mina armar är så trötta av att ständigt simma mot strömmen. Jag har blivit anklagad för att vara negativ och en skit-snackare men det enda jag gör

är att berätta vad jag lärt mig om golfklubbor under 40 år.”

”Jag är inte kritisk för att få uppmärksamhet. Jämför golfbranschen med skidbranschen. Där handlar det om att göra skidåkning så enkel som

möjligt. Den genomsnittlige åkaren vill ta sig nedför backen utan att ramla. Branschen har sett att det är deras målgrupp så man har tagit fram skidor som är enkla att åka på. I golfen är det tvärtom. Det är som om skidtillverkaren skulle göra alla skidor 240 centimeter långa och smala, och säga: 'Vad tråkigt att du ramlar hela tiden'. Idag är det viktigare med club-fitting än någonsin tidigare. Fler kunde spela med standardklubbor 1980 än idag vilket beror på vad tillverkarna gjort med klubborna. De är svårare nu för den vanlige golfaren. I golf handlar allt numera om längd. Förr var en driver aldrig längre än 43 tum, en järnfem-ma hade 42° loft. Standard idag är 25°! De försöker urskulda sig med att säga att teknologin och designen kräver det. Det är inte sant. 23 till 42 är en gigantisk skillnad.”

*Vad är största utmaningen för den som ska köpa klubbor?*

”Att hitta klubbor som inte hindrar dig att spela så bra som du kan. Det är så lätt att ursäktas genom att säga: 'Jaså, du spelar inte så bra med de nya klubborna? Ta en lektion, då!' Men vetenskapen finns där: Ju längre en klubba är, ju lägre loft den har, desto svårare är det att slå den bra.”

”Jag är kritisk till de stora företagen. De är mer intresserade av mina pengar än att ge mig det jag verkligen behöver. När jag började reparera klubbor tändes en eld. Jag ville förstå hur de fungerade: Varför funkar vissa och inte andra?

Jag ringde tillverkarna. De svarade aldrig. Eller så sa de att det var hemligt. Jag förstår nu att de inte visste. Det var då jag bestämde mig för att ta reda på svaren själv och berätta för världen vad jag lärt mig.” **G**



**TOM WISHON VAR** assisterande pro och drygade ut lönen med att reparera klubbor. Under sin karriär har han designat 350 klubbhuvuden – fler än någon annan. 1995 gjorde han den första drivern med justerbar hosel för Golfsmith. Han har skrivit två böcker, *The Search for Perfect Golf Club* och *The Search for Perfect Driver*.